

MICROECONOMIA

Clave:	MCIEA - 0206
Línea de investigación:	Sistemas eléctricos de potencia
Tipo:	Asignatura optativa
Horas teoría:	48
Horas prácticas:	0
Horas trabajo adicional:	120
Horas totales:	168
Créditos:	6
Pre-requisitos:	No tiene
Correquisitos:	Ninguno

OBJETIVO

Ayudar a los estudiantes a desarrollar una intuición económica y comprender las herramientas analíticas básicas de la teoría del consumidor, la empresa y los mercados competitivos.

APORTACIÓN AL PERFIL DEL GRADUADO

La materia contribuye a que el estudiante conozca y aplique conceptos económicos en el diseño y operación de la nueva organización del sector eléctrico. El estudiante tendrá el siguiente perfil principalmente:

- Conocer y aplicar los conceptos de microeconomía en el diseño de mercados eléctricos.
- Conocer y comprender los diferentes modelos de mercado.
- Conocer y analizar la toma de decisiones en los diferentes modelos de mercado.

CONTENIDO TEMÁTICO POR TEMAS Y SUBTEMAS

UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS
1	Revisión de Cálculo Tiempo: 3 hrs.	1.1 Introducción
2	Microeconomía: Ámbito y método de análisis Tiempo: 3 hrs.	2.1 La Teoría Económica: microeconomía y macroeconomía 2.2 Los elementos básicos de la microeconomía 2.3 El método de análisis
3	La restricción presupuestaria y las preferencias	3.1 La restricción presupuestaria

UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS
	Tiempo: 3 hrs.	3.2 Política económica y restricción presupuestaria 3.3 Las preferencias del consumidor 3.4 Las curvas de indiferencia 3.5 La relación marginal de sustitución y las preferencias
4	La utilidad y la elección Tiempo: 3 hrs.	4.1 La función de utilidad y las curvas de indiferencia 4.2 La relación marginal de sustitución y la utilidad marginal 4.3 La elección óptima 4.4 Solución analítica del problema del consumidor: la función de demanda 4.5 El excedente del consumidor
5	La demanda individual y la demanda de mercado Tiempo: 4 hrs.	5.1 La demanda individual 5.2 La elasticidad de la demanda 5.3 La demanda de mercado 5.4 La elasticidad de la demanda de mercado 5.5 La elasticidad y el ingreso
6	La producción y la tecnología Tiempo: 3 hrs.	6.1 La tecnología, factores productivos y conjunto de producción 6.2 La Relación Técnica de Sustitución 6.3 El corto y el largo plazo 6.4 La escala de producción y los rendimientos
7	La maximización del beneficio Tiempo: 3 hrs.	7.1 Aspectos económicos de la producción. 7.2 Los beneficios 7.3 Maximización del beneficio a corto plazo 7.4 Maximización del beneficio a largo plazo
8	La minimización de costos Tiempo: 4hrs	8.1 El problema de minimización de costos 8.2 Los costos y el horizonte temporal 8.3 Las curvas de costos 8.4 La oferta de la empresa 8.5 Las decisiones de producción de la empresa 8.6 La curva de oferta a corto plazo 8.7 La curva de oferta a largo plazo 8.8 El excedente del productor
9	La competencia perfecta Tiempo: 3 hrs.	9.1 La oferta y el equilibrio de la industria a corto plazo 9.2 La oferta y el equilibrio de la industria a largo plazo
10	El monopolio Tiempo: 3 hrs.	10.1 El equilibrio del monopolio 10.2 La ineficiencia del monopolio 10.3 El monopolio natural 10.4 La discriminación de precios
11	La competencia monopolística Tiempo: 3 hrs.	11.1 El equilibrio de la competencia Monopolística a corto plazo.

UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS
		11.2 El equilibrio de la competencia monopolística a largo plazo
12	El oligopolio Tiempo: 3 hrs.	12.1 El equilibrio de Cournot 12.2 El equilibrio de Stackelberg 12.3 La solución colusiva del duopolio: el cártel 12.4 El equilibrio de Bertrand
13	Equilibrio general en competencia perfecta Tiempo: 4 hrs.	13.1 La caja de Edgeworth 13.2 El intercambio de mercado 13.3 Equilibrio y eficiencia: los teoremas del bienestar
14	Los fallos de mercado: Externalidades y bienes públicos Tiempo: 3 hrs.	14.1 Externalidades en el consumo 14.2 Externalidades en la producción 14.3 Los bienes públicos
15	Introducción a la Teoría de Juegos Tiempo 3 hrs.	15.1 La teoría de juegos: conceptos y definiciones 15.2 Representación matricial

METODOLOGÍA DE DESARROLLO DEL CURSO

Queda a elección del docente manejar un problema específico para cada unidad, o bien un solo problema para todo el curso.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

A través de exámenes sobre los problemas sugeridos en las unidades y relacionados con las lecturas de la bibliografía.

BIBLIOGRAFÍA Y SOFTWARE DE APOYO

- [1] E. Silberberg, W. Suen, *The structure of economics: a mathematical analysis*, McGraw Hill, 2001.
- [2] M.R. Baye, *Managerial economics and business strategy*, McGraw Hill, 2003.
- [3] N.H. Miller, *Notes in microeconomic theory*, 2003.
- [4] Salanie, *The economics of contracts: A primer*, MIT Press, 1997.
- [5] Laffont, *The economics of uncertainty and information*, MIT Press, 1989.

PRACTICAS DE LABORATORIO

No se tiene contemplada la realización de prácticas